

STRESZCZENIE

INTERDYSCYPLINARNOŚĆ W PROJEKTOWANIU GRAFICZNYM NA PRZYKŁADZIE DZIAŁAŃ Z ZAKRESU DYREKCJI ARTYSTYCZNEJ

Projektowanie graficzne jest częścią komunikacji wizualnej i przejawia wyraźne związki z wieloma dyscyplinami, wskazując na swoją wieloaspektowość. Problematyka interdyscyplinarności komunikatu wizualnego oraz funkcji i zakresu obowiązków projektanta graficznego w tym kontekście, jak również w odniesieniu do współczesności, stanowią kluczowy wątek przedstawianej rozprawy. Jako przykład do rozważań posłużył proces kreowania marki oraz relacje, w jakie projektowanie graficzne potencjalnie wchodzi z innymi dziedzinami. W celu odnalezienia licznych współzależności w obszarze podjętego problemu znalazła się moda wraz ze swoimi produktami.

W rozprawie opisano istotne z perspektywy budowania wizerunku kwestie, tj. kontekst środowiska ze wskazaniem zmian zachodzących na świecie i kluczową grupę docelową, wywodzącą się z najmłodszych pokoleń, a także zwrócono uwagę na bieżące tendencje, tj. personalizację i projektowanie doświadczeń. Zebrane informacje dotyczące aktualnej sytuacji, tj. kondycja młodej generacji i jej priorytety, pozwoliły na stworzenie koncepcji własnej marki, która stanowi projekt doktorski i jest oparta na filozofii szczęścia. Powszechne oczekiwanie konsumentów w kwestii postawy proekologicznej marek stały się przyczynkiem do analizy tego problemu. Podjęta próba określenia świata autorskiej marki doprowadziła do zagadnienia holistycznego podejścia do kreacji. Natomiast dokonana charakterystyka przestrzeni sklepowej uwidoczniła realne skutki trwających przemian w sferze komunikacji marek, a także nakreśliła możliwości zastosowania komunikatów wizualnych. Rozprawę kończy zagadnienie dyrekcji artystycznej, osadzając projektanta w kontekście interdyscyplinarnej komunikacji wizualnej, a zarazem tłumacząc przyjęty punkt widzenia. Przytoczone w opracowaniu własne doświadczenia zawodowe potwierdzają obrane stanowisko.

Dokonana analiza, a także wnioski wynikające z dwutorowego procesu pracy, potwierdzają domniemany szeroki obszar projektowania graficznego i zakres zadań, jakie stoją przed projektantem.

SUMMARY

INTERDISCIPLINARITY IN GRAPHIC DESIGN BASED ON THE EXAMPLE OF ACTIVITIES IN THE FIELD OF ART DIRECTION

Graphic design is part of visual communication and manifests clear relationships with many disciplines, which points to its multi-faceted nature. The issue of interdisciplinarity of the visual message as well as the functions and scope of duties of a graphic designer in this context, as well as in relation to the present, constitute a key thread of the dissertation presented. As an example, the process of branding and the relationships that a graphic design potentially develops with other fields served as considerations. In order to find numerous interdependencies in the area of the issue, fashion and its products were considered.

The dissertation describes issues important from the perspective of image building, i.e. the context of the environment with an indication of changes taking place in the world. In addition, it also describes a key target group originating from the youngest generations, and draws attention to current trends, i.e. personalization and experience design. The collected information on the current situation, i.e. the condition of the young generation and its priorities, allowed to create the concept of own brand, which is a doctoral project and is based on the philosophy of happiness. The widespread expectation of consumers regarding the pro-ecological attitude of brands has become a contribution to the analysis of this topic. An attempt to determine the world of the author's brand has led to the issue of a holistic approach to its development. On the other hand, the description of the shop space made the effects of ongoing changes visible in the sphere of brand communication and outlined the possibilities of using visual messages. The dissertation ends with the issue of art direction, setting the designer in the context of interdisciplinary visual communication, while explaining the adopted point of view. The author's own professional experience quoted in the study confirms the position taken.

The analysis, as well as the conclusions resulting from the two-track work process, confirm the alleged wide area of graphic design and the scope of tasks facing the designer.